

Beleid Genootschap Oud Noordwijk 2018-2022

Uitbreiding Museum Noordwijk en realisatie nieuw museaal concept

Het Genootschap Oud Noordwijk, opgericht in 1962, exploiteert twee musea, Museum Noordwijk en Streekmuseum Veldzicht. Het genootschap heeft als doelstelling het onderzoeken, verzamelen, beheren, conserveren, bewerken, publiceren en presenteren van het cultureel erfgoed van Noordwijk. De beide musea worden gebruikt om het cultureel erfgoed voor een breed publiek te tonen.

Het genootschap werkt al enkele jaren aan nieuwbouwplannen voor Museum Noordwijk. Die zijn noodzakelijk en gewenst om het cultureel erfgoed van Noordwijk op een veel betere wijze, dan nu door de beperkte ruimte mogelijk is, te tonen. De uitbreiding maakt het mogelijk dat de vrijwilligers - essentieel voor het voortbestaan van het museum - kunnen gaan beschikken over passende werk- en vergaderruimtes. Verder wordt het mogelijk om de, in het museum gevestigde VVV een ruimere plek te geven en een winkel en horecagedeelte toe te voegen. Voor de uitbreiding van dit museum en het realiseren van een, voor de binnenlandse en buitenlandse bezoekers, aantrekkelijk interactief museaal concept wordt nauw samengewerkt met de gemeente Noordwijk. Haalbaarheidsstudies zijn verricht met medewerking van het bureau BMC. Voor de nieuwbouw tekent Van Egmond Totaal Architectuur en voor het interieur Kloosterboer.

Noordwijk is het hele jaar door een drukbezochte kustplaats. Van april tot en met december zijn het toeristen en dagjesmensen. In de overige maanden zijn er veel nationale en internationale congressen. Noordwijk staat al jarenlang in de top drie van Nederlandse congresgemeenten. Voor de bezoekers, die jaarlijks zorgen voor zo'n 150.000 overnachtingen, is het nieuwe museum een aantrekkelijke plek om ook kennis te maken met de geschiedenis van de plaats waar zij om privé of zakelijke doeleinden enige tijd verblijven. Bijkomende voordelen zijn dat het (ook het huidige) museum in het hart van het toeristisch gebied ligt en de VVV er onderdak in heeft gevonden.

Om de nieuwbouw en een gezonde exploitatie mogelijk te maken is het genootschap bezig met fondsenwerving. De inspanningen hebben al geleid tot forse financiële toezeggingen. Ook de gemeente wil positief meewerken aan de realisatie van het nieuwe Museum Noordwijk.

Kijkend naar Museum Noordwijk onderkent het genootschap de volgende speerpunten

- Realisatie van de nieuwbouw en totale vernieuwing van het museale concept van Museum Noordwijk
- Professionele ondersteuning bij ICT, Marketing, PR/Social Media, Sponsoring, Ledenwerving, Receptie en Schoonmaak
- Strakker management van de verenigingsactiviteiten in een duidelijke organisatiestructuur
- Revitalisering van de banden met de Stichting Vrienden van het Museum Noordwijk
- Samenwerking met Stichting Kurt Carlsen en Noordwijk Marketing met betrekking tot co-locatie rond het nieuwe Museum Noordwijk

Ten aanzien van de verenigingsorganisatie

- Bestuur op afstand met zelfsturende werkgroepen en tijdelijke teams voor projecten
- Elke werkgroep heeft een coördinator en één of meerdere vrijwilligers; heeft een duidelijke plaats in de organisatiestructuur; vrijwilligers hebben een taakomschrijving; coördinator is verantwoordelijk voor opstellen van beleidsplan voor werkgroep
- Tweemaandelijks overleg tussen bestuur en coördinatoren
- Jaarlijkse evaluatie van iedere individuele coördinator met en door het bestuur

Ten aanzien van de vrijwilligers

- Het bieden van een duidelijke plaats in de organisatie van de vereniging met bijbehorende taakomschrijving
- Beschikbaar stellen van de middelen om de taken naar behoren uit te voeren (vergoeding indien van toepassing, declaratie van onkosten, werkruimte met benodigdheden)
- Organiseren van een jaarlijks evenement met partners

Ten aanzien van leden

- Gratis bezoek aan Museum Noordwijk en Streekmuseum Veldzicht
- Uitgeven van de Blauwdotter (3x per jaar plus bestuurseditie; moderne vormgeving en professioneel gedrukt; inkomsten uit advertenties; werving van adverteerders uitbesteed; distributie binnen Noordwijk door vrijwilligers)
- Aantrekkelijk geprijsde contributie; differentiatie naar woonplaats (Noordwijk, binnen Nederland, buiten Nederland)
- Werving; organiseren van jaarlijkse campagnes (Social Media, deur tot deur)
- Onderzoeken van nieuw type lidmaatschap (bijvoorbeeld Social Media sympathisant)

Ten aanzien van bezoekers aan Museum Noordwijk

- Aantrekkelijke receptie met winkel en horeca; bieden van een veilige entree en doorgang
- Opzetten van gerichte marketing- en publiciteitscampagnes voor de diverse doelgroepen

Ten aanzien van sponsors

- Opstellen sponsor plan; zoeken naar geschikte vrijwilliger/professionele ondersteuning (sponsorwervingsstrategie, gedifferentieerde sponsorpakketten)
- Regelmatig contact met fondsen en sponsors; uitnodigen in museum

Ten aanzien van de Gemeente Noordwijk

Mede (gespreks)partner voor de realisatie van de uitbreidingsplannen

Participatie in het Platform Cultureel Erfgoed Noordwijk en uitvoering van Het verhaal van Noordwijk

Ontwikkelingen in en rondom Streekmuseum Veldzicht

Het Genootschap toont in zijn beide musea de geschiedenis van Noordwijk op een aansprekende en verrassende wijze, met het doel om dat met zo veel mogelijk mensen te delen. Het is zich bewust van zijn maatschappelijke en cultuur-historische positie in de gemeente Noordwijk en stelt zich open voor samenwerking met de andere organisaties - binnen en buiten de gemeente - actief op het terrein van het cultureel erfgoed.

Streekmuseum Veldzicht toont de geologische en geografische ontwikkeling van de streek ten noorden van de Rijnmond vanaf de 3e eeuw voor Christus. Het beschrijft in woord en beeld de ontstaansgeschiedenis van Noordwijk en de naaste omgeving waaronder de maatschappelijke ontwikkeling van Noordwijk Binnen. Naast het tonen van relevante archeologische vondsten wordt er in museum aandacht besteed aan de bloembollen- en kruidenteelt en aan de aanwezigheid van de blaarkop, een oud runderras.

De traditionele wijze waarop beide musea zijn ingericht - een statische uitstalling waarin de geringe wijzigingen die worden aangebracht veelal niet opvallen - is niet wat het genootschap voor de toekomst voor ogen heeft. Museum Noordwijk en Streekmuseum Veldzicht (zullen) worden omgevormd naar een aantrekkelijke en inspirerende ontmoetingsplaats waarin de beleving binnen een informatieve, leerzame en interactieve inrichting centraal staat.

In Streekmuseum Veldzicht is deze omvorming nagenoeg afgerond met onder meer de inrichting van de voormalige stalruimte. Hier is, met als uitgangspunt oude ambachten en dito werkzaamheden, een inrichting gerealiseerd met een hoog educatief karakter, waarbij actieve participatie een belangrijk onderdeel vormt. Duurzaamheid krijgt daarin een belangrijke plaats.

De aangepaste voormalige bollenschuur maakt het organiseren van andere relevante activiteiten, waaronder (relatie)bijeenkomsten, lezingen en culturele voorstellingen mogelijk. De unieke ligging van Veldzicht in een landelijke setting geeft ruimte voor tal van andere activiteiten. De opname van Veldzicht als één van de parels in het Wandelnetwerk van de Duin- en Bollenstreek is daar een voorbeeld van. Met de herbouw van de hooiberg is niet alleen de voormalige weer zichtbaar maar gaat die ook een functie vervullen voor deelnemers aan de wandelroute die op de geplaatste banken een rustmoment kunnen inbouwen. De tweede kruidentuin is met de inzet van vrijwilligers in gebruik genomen en de voormalige (eerste) kruidentuin wordt opnieuw ingericht naar de ideeën van hoogleraar aan de Universiteit van Leiden in de 16^e eeuw, Rembert Dodoens. De ambitieuze verkenning van de mogelijkheden die Veldzicht biedt zal voortgezet worden. Het bestuur van het Genootschap Oud Noordwijk streeft naar een goede en gezonde exploitatie van beide musea en ziet ook veel mogelijkheden in een brede mate van sponsoring. Veldzicht leent zich bij uitstek om inhoud te geven aan de sponsorpakketten door bedrijven en instellingen die sponsor willen worden de mogelijkheid te bieden om gebruik te maken van de faciliteiten van Veldzicht.