

## **GENOOTSCHAP OUD NOORDWIJK – Missie, Visie en Beleidsplan**

Voor u ligt de missie en visie en het beleidsplan 2019-2022 van het Genootschap Oud Noordwijk.

Het Genootschap is een vereniging met als doel het Noordwijks erfgoed te behouden en te tonen. Daarvoor worden ingezet Museum Noordwijk, gevestigd Jan Kroonsplein 4-6, en het Streekmuseum Veldzicht, gevestigd Herenweg 114.

De Stichting Museumboerderij Noordwijk (SMBN) is eigenaar van het onroerend goed Jan Kroonsplein 4-6. SMBN verhuurt Jan Kroonsplein 4-6 voor onbepaalde tijd aan het Genootschap. Vanaf januari 2019 is de Stichting samen met de Gemeente Noordwijk ook deeleigenaar van Jan Kroonsplein 8. Het bestuur van SMBN zal vanaf januari 2019 worden gevormd door de voorzitter, de secretaris en de penningmeester van het Genootschap.

De Stichting Landgoed Veldzicht (SLV) is eigenaar van het onroerend goed en de landerijen op Herenweg 114. SLV stelt een drietal gebouwen met erf en omliggende tuinen om niet ter beschikking aan het Genootschap. Afgesproken is dat de voorzitter van SLV tevens bestuurslid is van het Genootschap.

### **Missie**

Het Genootschap verzamelt, bewaart, beheert, conserveert, restaureert, onderzoekt, bewerkt, publiceert en presenteert voorwerpen die betrekking hebben op de geschiedenis en de kunst waar het Noordwijk betreft.

Het Genootschap toont in zijn beide musea de geschiedenis van Noordwijk op een aansprekende en verrassende wijze, met het doel om dat met zo veel mogelijk mensen te delen. Het is zich bewust van zijn maatschappelijke en cultuur-historische positie in de gemeente Noordwijk en stelt zich open voor samenwerking met de andere organisaties - binnen en buiten de gemeente - actief op het terrein van het cultureel erfgoed.

De twee musea hebben ieder een specifiek gerichte, onderscheidende missie:

*Museum Noordwijk* toont de geografische, sociaal-economische en culturele ontwikkeling van Noordwijk vanaf het begin van de 17<sup>e</sup> eeuw tot nu toe en zal, als daar inhoudelijke aanleiding toe is, ook relevante toekomstige ontwikkelingen in beeld brengen.

*Streekmuseum Veldzicht* toont de geologische en geografische ontwikkeling van de streek ten noorden van de Rijnmond vanaf de 3<sup>e</sup> eeuw voor Christus. Het beschrijft in woord en beeld de ontstaansgeschiedenis van Noordwijk en de naaste omgeving waaronder de maatschappelijke ontwikkeling van Noordwijk Binnen. Naast het tonen van relevante archeologische vondsten wordt er in museum aandacht besteed aan de bloembollen- en kruidenteelt en aan de aanwezigheid van de blaarkop, een oude runderras.

### **Visie**

De traditionele wijze waarop beide musea zijn ingericht - een statische uitstalling waarin de geringe wijzigingen die worden aangebracht veelal niet opvallen - is niet wat het Genootschap voor de toekomst voor ogen heeft. Museum Noordwijk en Streekmuseum Veldzicht zullen worden

omgevormd naar een aantrekkelijke en inspirerende ontmoetingsplaats waarin de beleving binnen een informatieve, leerzame en interactieve inrichting centraal staat.

In *Streekmuseum Veldzicht* is deze omvorming inmiddels ingezet met de inrichting van de voormalige stalruimte. Hier wordt, met als uitgangspunt oude ambachten en dito werkzaamheden, een inrichting gerealiseerd met een hoog educatief karakter, waarbij actieve participatie een belangrijk onderdeel vormt. Duurzaamheid krijgt daarin een belangrijke plaats.

De voormalige bollenschuur maakt het organiseren van andere relevante activiteiten, waaronder (relatie)bijeenkomsten, lezingen en culturele voorstellingen mogelijk. De unieke ligging van Veldzicht in een landelijke setting geeft ruimte voor tal van andere activiteiten. De opname van Veldzicht als één van de parels in het Wandelnetwerk van de Duin- en Bollenstreek is daar een voorbeeld van. De ambitieuze verkenning van de mogelijkheden die Veldzicht biedt zal voortgezet worden.

*Museum Noordwijk* kampt al geruime tijd met een gebrek aan ruimte, zowel voor het tentoonstellen van de collectie, als voor het onderbrengen van het grote aantal vrijwilligers dat in dit museum actief is. Om in dit ruimtegebrek te voorzien en bovendien een volledig vernieuwd museaal concept te realiseren is een aanzienlijke uitbreiding van het bestaande pand op de direct aangrenzende percelen noodzakelijk en gewenst. Aan de realisatie van die uitbreiding wordt al enkele jaren intensief gewerkt. De uitbreiding maakt het verder mogelijk om zowel de VVV op een goede manier te huisvesten als ook een forse museumwinkel en horecavoorziening onder te brengen.

Zoals voor bijna alle musea in Nederland geldt, kan voor een gezonde exploitatie niet volstaan worden met contributies van leden en entreegelden. Duurzame bijdragen vanuit de Gemeente Noordwijk, donateurs en sponsors zijn nodig voor het kunnen tonen van een vaste, zich uitbreidende, collectie en het organiseren van twee aansprekende wisseltentoonstellingen per jaar.

Doelgerichte marketing en promotie voor beide musea zorgen voor een forse stijging van de bezoekersaantallen en bijdragen van donateurs en sponsors.

### **Hoofdpijnen van het beleid – modernisering en professionalisering**

- Realisatie van de nieuwbouw en totale vernieuwing van het museale concept van Museum Noordwijk.
- Verbreding en intensivering van het gebruik van locatie Veldzicht.
- Professionele ondersteuning bij ICT beheer, marketing, sponsorwerving, ledenwerving, receptieservices en schoonmaakactiviteiten.
- Strakker management van de verenigingsactiviteiten in een duidelijke organisatiestructuur.
- Revitalisering van de banden met de Stichting Vrienden van het Museum Noordwijk.
- Samenwerking met Stichting Kurt Carlsen en Noordwijk Marketing waaronder mogelijk aanhaken van beide organisaties.
- Voortdurende aandacht voor de collectievorming.

### **Waarborging levensvatbaarheid**

Met dit beleidsplan wordt een belangrijke stap gezet om de levensvatbaarheid van het Genootschap te waarborgen. Centraal staat de vraag hoe de geschetste hoofdpijnen in de toekomst verwezenlijkt kunnen worden. Dat vergt een robuuste organisatie met geschikte personen op cruciale posities en

voortdurende alertheid op de continuïteit van taken. Het opzetten van een opvolgingsbeleid voor de betreffende vrijwilligers heeft een hoge prioriteit. De organisatiestructuur met bestuur en de werkgroepen is vastgelegd in een organogram.

Voor de activiteiten van het Genootschap zijn vrijwilligers en hun inzet absolute voorwaarden. Ook als in de toekomst op een aantal terreinen professionele ondersteuning onvermijdelijk is, zal de bulk van de activiteiten door vrijwilligers worden uitgevoerd. Het huidige aantal van bijna 140 vrijwilligers wordt beschouwd als een veilige ondergrens om de eerder genoemde levensvatbaarheid te waarborgen.

### **Het beleid gericht op de vrijwilligers**

In het organogram is een duidelijke positionering van de vrijwilligers te vinden alsmede de werkgroepen waarbinnen zij hun werk verrichten. Alle voorkomende werkzaamheden worden beschreven in heldere taakomschrijvingen en bieden daarmee duidelijkheid en houvast voor de vrijwilligers.

Aansturing van een werkgroep geschiedt door een coördinator. Deze persoon organiseert en leidt het periodieke werkoverleg en neemt het initiatief bij het voeren van evaluatiegesprekken met de gehele werkgroep als ook met de afzonderlijke werkgroepsleden.

In het periodieke overleg wordt door de coördinatoren van gedachten gewisseld met het bestuur. Jaarlijks evalueert iedere individuele coördinator de gang van zaken met het bestuur.

Blijvende aandacht van de zijde van het bestuur is nodig voor een cultuur van harmonie tussen vrijwilligers onderling en constructieve onderlinge samenwerking. Er blijft oog voor de sociale aspecten die bij een vrijwilligersorganisatie een rol spelen.

Elke nieuwe vrijwilliger wordt door de coördinator van de betreffende werkgroep aangemeld in het vrijwilligersregister. Deze is van belang voor de, van gemeentezijde georganiseerde, vrijwilligersverzekering en om de vrijwilligers periodiek te kunnen informeren over de gang van zaken binnen het Genootschap.

Het bestuur ziet er op toe dat er aandacht is voor educatie en bijscholing van vrijwilligers. Dat kan onder meer door het aanbieden van cursussen en lezingen, zoals die onder meer worden verzorgd door het Erfgoedhuis Zuid-Holland te Delft. Aandacht voor het vraagstuk van verjonging van het vrijwilligersbestand is een andere belangrijke opgave.

Het bestuur brengt de waardering voor de inzet van vrijwilligers ook daadwerkelijk tot uitdrukking. Gehanteerde instrumenten daarin zijn onder meer de nieuwjaarsreceptie, feestelijke openingen van wisseltentoonstellingen, een jaarlijkse aangeklede borrel of barbecue. Vrijwilligers die afscheid nemen, worden in het zonnetje gezet. Met publicaties in de lokale krant kunnen individuele vrijwilligers met een lange staat van dienst extra aandacht krijgen.

### **Het beleid gericht op de leden**

Het Genootschap mag zich nog steeds verheugen in een relatief groot aantal leden. Maar het ledenaantal loopt al jaren terug door overlijden en opzeggingen. Om meer redenen is het nodig om te zorgen voor nieuwe aanwas. Zo vormen de contributiebetalingen een significante bron van

inkomsten. Verder kan het gebruikt worden als teken van een groot draagvlak voor het werk van het Genootschap.

Het ledenblad *De Blauwdotter*, dat vier keer per jaar gratis aan de leden wordt verstuurd is een belangrijke factor voor het lidmaatschap. Het bestuur hecht eraan *De Blauwdotter* als zelfstandig blad uit te blijven geven. Nagedacht zal worden over meer factoren die de aantrekkelijkheid van het lidmaatschap te verhogen. Ook zal er gekeken worden naar een aanvullend nieuw type lidmaatschap (bijvoorbeeld sympathisant sociale media).

Nieuwe leden zijn niet alleen nodig als inkomstenbron voor het Genootschap. Zij vormen een belangrijke visvijver voor nieuwe vrijwilligers. Nu Noordwijk gefuseerd is met Noordwijkerhout en De Zilk, liggen er mogelijkheden om ook in die twee kernen daadkrachtig leden te gaan werven. Dit alles in nauwe samenwerking met NoVaTo (Noordwijkerhout Van Toen) en Genootschap Oud De Zilck. Kijkend naar de leeftijdsopbouw is het daarnaast van groot belang om ook jongeren te interesseren voor het Genootschap. Voor die laatste doelgroep moeten er wel aansprekende elementen geboden kunnen worden.

Om gericht en intensief leden te werven zal het bestuur een ledenwerfcommissie opzetten met de uitdagende taak om dit met open denken vorm en inhoud te geven. Het bestuur stelt zich tot doel het ledenaantal over de beleidsperiode op te voeren van 1700 naar 2000.

### **Het beleid gericht op de bezoekers aan Museum Noordwijk**

Museum Noordwijk trekt - inclusief de wisseltentoonstellingen - ongeveer 5.000 bezoekers per jaar. Dit lage aantal bezoekers is mede het gevolg van de lage graad van marketing- en promotie activiteiten. Anders gezegd: Museum Noordwijk staat niet goed op de kaart. De verwachting is dat een combinatie van meer en professioneel aangestuurde publiciteitsactiviteiten en een aantrekkelijk, interactief en groter museum zal leiden tot een verhoging van het aantal bezoekers naar minimaal 25.000 per jaar. De door BMC uitgevoerde benchmark onderschrijft dit als een realistisch doel.

De nieuwbouwplannen zullen leiden, onder meer door nieuwbouw op de hoek van de Parallel Boulevard en het Jan Kroonsplein, tot een verdubbeling van het huidige aantal vierkante meters. Daardoor wordt het mogelijk om de acht thema's die bepalend zijn voor de geschiedenis van Noordwijk op een, voor de binnen- en buitenlandse bezoekers, aantrekkelijke manier te tonen. Door de uitbreiding krijgt de collectie aan museale stukken de ruimte die het verdient. Een, in de inrichting van musea gespecialiseerd bedrijf, is ingeschakeld om de ruimtes interactief en aantrekkelijk aan te kleden. Een ruime entree met daarin de VVV-balie, een mooie winkel en dito horecagedeelte moeten de aantrekkelijkheid verder verhogen.

Potentiële bezoekers zijn de inwoners van Noordwijk en de Duin- en Bollenstreek, toeristen uit binnen en buitenland en congresgangers. Met 150.000 overnachtingen per jaar moet het met een gerichte aanpak mogelijk zijn om een deel van de twee laatstgenoemde groepen te verleiden naar het museum te komen. De nieuwbouw zorgt ook voor het ontstaan van een zichtlocatie midden in het toeristisch centrum van Noordwijk aan Zee. De zolder zal ingericht worden voor educatieve doeleinden waaronder het mogelijk wordt om de jeugd uit Noordwijk en directie omgeving blijvend van antwoord te kunnen voorzien op de vraag 'waar kom jij vandaan?'

Door een nauwe samenwerking met Noordwijk Marketing kan Museum Noordwijk gepromoot worden in binnen- en buitenland. Overleg met de hotels wordt ingezet om toeristen maar vooral ook congresgangers warm te maken voor het leren kennen van de geschiedenis van de gemeente waar zij korte tijd verblijven. De hotels worden voorzien van goede informatie over het museum. Facebook activiteiten worden permanent ingezet. In samenspraak met het basis- en voortgezet onderwijs worden bezoeken van leerlingen gerealiseerd. Gratis publiciteit en betaalde publiciteit in nader te selecteren media zorgen voor de gewenste aanvulling op bovengenoemde activiteiten. Aanvullend op de eigen beschikbare kennis en ervaring is er ondersteuning door een gespecialiseerd bureau (website/sociale media).

### **Het beleid gericht op sponsoren**

Sponsoren zijn nodig voor zowel de investering als de exploitatie van het nieuwe Museum Noordwijk en de plannen op Veldzicht. In de studie uitgevoerd door BMC is berekend welke bedragen er voor de nieuwbouw en de exploitatie voor Museum Noordwijk nodig zijn. De sponsorwervingsstrategie wordt uitgevoerd onder leiding van een coördinator sponsoring.

In de strategie worden onderscheiden kapitaalkrachtige inwoners, lokale bedrijven en organisaties alsmede (landelijke) fondsen. Voor die laatste groep is een overzicht gemaakt van potentiële sponsoren inclusief waar zij voor 'in zijn' om financieel bij te dragen. In een handleiding opgesteld door BMC wordt duidelijk gemaakt hoe deze fondsen benaderd moeten worden en met welke middelen.

Er is ook een lijst gemaakt van mogelijke lokale sponsoren. In gesprekken zal duidelijk worden of en zo ja hoe zij willen sponsoren (materieel of financieel). Voor bedrijven en organisaties die er voor voelen om meer jaren te sponsoren zullen sponsorpakketten moeten worden samengesteld. Hierbij kan Streekmuseum Veldzicht ingezet worden als locatie waar deze bedrijven bijeenkomsten kunnen organiseren.

Tot slot wordt er gewerkt aan een lijst van vermogende Noordwijkers die het Genootschap een warm hart toedragen. Ook voor hen wordt een tegenprestatie bedacht. Te denken valt aan een bord met naamsvermelding aan de buitenmuur Museum Noordwijk. Ter ondersteuning wordt gedacht aan een comité van aanbeveling met daarin aansprekende personen.

### **Het beleid gericht op de gemeente Noordwijk**

De Gemeente Noordwijk is een belangrijke partner voor het Genootschap. Ieder jaar ontvangt het Genootschap een subsidie ter ondersteuning van de activiteiten. Voor het realiseren van wisseltonstellingen wordt er al jaren ook een succesvol financieel beroep gedaan op de gemeente. Al enige tijd wordt samen met de gemeente opgetrokken om de uitbreidingsplannen van Museum Noordwijk door middel van nieuwbouw naast het bestaande museum te realiseren. Daardoor is het overleg fors geïntensiveerd. Onder auspiciën van de gemeente wordt er door het Genootschap ook deelgenomen aan het Platform Cultureel Erfgoed Noordwijk voor de invulling van *Het verhaal van Noordwijk*.

## **Het beleid gericht op de collectie**

De collectie van het Museum Noordwijk onderscheidt zich ten opzichte van andere musea door een unieke verzameling plateel en aardewerk uit Noordwijk in de 20ste eeuw. Hoogtepunt hiervan is de grote museale verzameling van het sieraardewerk van porceleinfabriek “De Kroon” welke gesitueerd was in de gemeente Noordwijk.

Naast deze collectie heeft het museum een collectie tekeningen, schilderijen en beelden van kunstenaars die in Noordwijk hebben gewerkt of nog steeds werken. Ook beschikt het museum over een nagenoeg volledige collectie sieraden, siervoorwerpen en originele kleding van de Noordwijkse dracht. Tevens zijn er documenten, foto's, films, cd's, dvd's, geluidsopnamen en een kleine bibliotheek. Deze hebben alle betrekking op Noordwijk.

De collectie is opgedeeld in een drietal clusters:

1. Het cluster “Noordwijkse Beelden, Aardewerk en Kunst”;
2. Het cluster “Noordwijkse Klederdracht, Sieraden en Voorwerpen”;
3. Het cluster “Noordwijk in Beeld en Document”.

Het museum voert een actief aankoopbeleid. De kunstwerken en -objecten, die in aanmerking komen voor mogelijke aankoop, dienen aan een aantal criteria te voldoen. Zij moeten allereerst een waardevolle aanvulling zijn op de aanwezige kerncollectie, en aan eisen van museale en/of cultuurhistorische kwaliteit voldoen. Daarnaast dienen eventuele aankopen de diversiteit binnen de collectie te vergroten. Het bestuur van het Genootschap laat zich in zijn besluitvorming over een aankoop leiden door het advies van de binnen het museum actieve aankoopcommissie.

Noordwijk, december 2018